



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОГО БИЗНЕСА ОАО «ГАЗПРОМ»

19 марта 2010 года, Москва

ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» — ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩАЯСЯ РОССИЙСКАЯ НЕФТЕГАЗОВАЯ КОМПАНИЯ



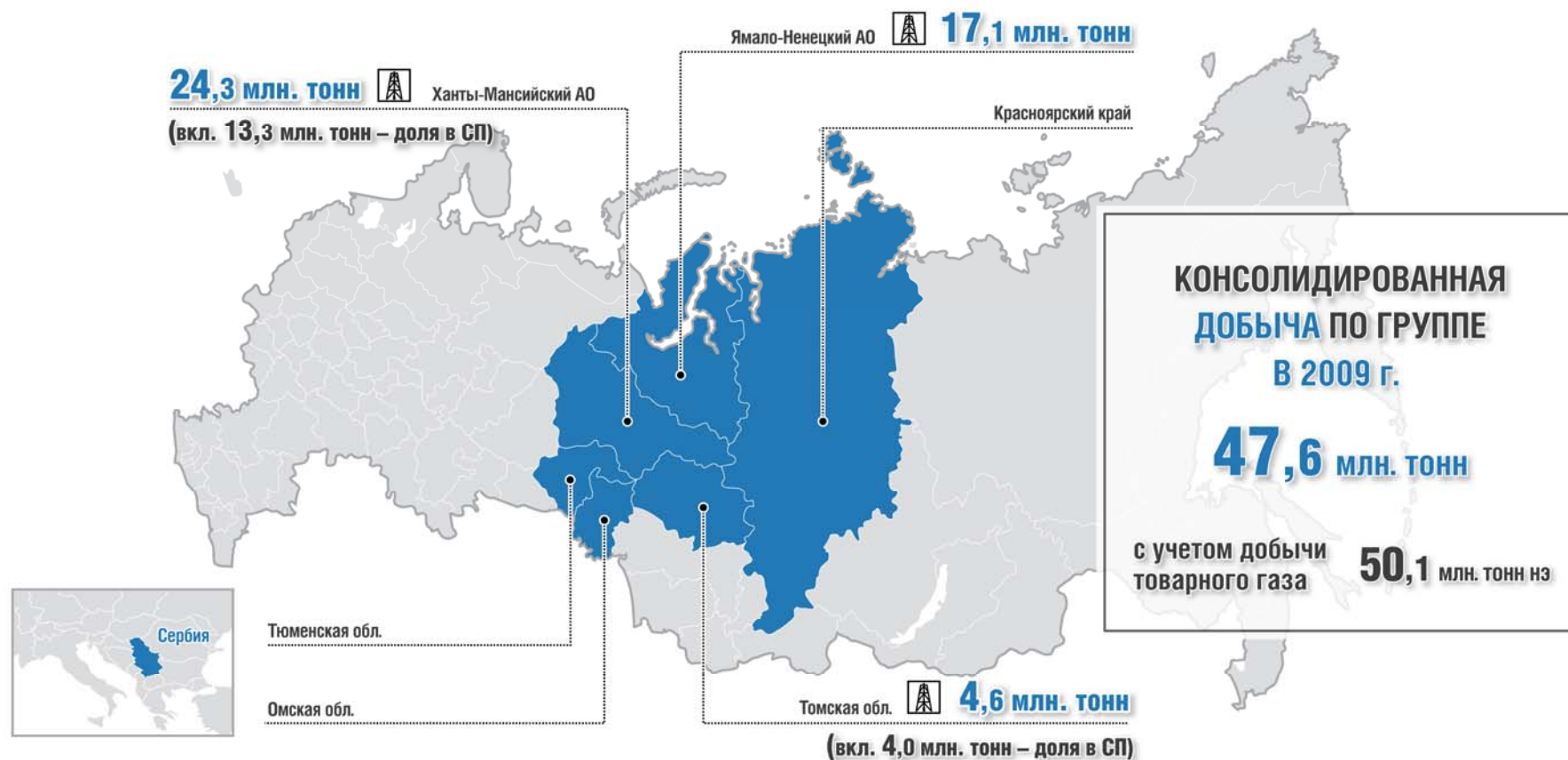
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» — дочерняя компания ОАО «Газпром», основными направлениями деятельности которой являются добыча нефти и газа, нефтегазовый промышленный сервис, нефтепереработка и сбыт нефтепродуктов

Доказанные запасы нефти компании превышают **950 млн. тонн (6,9 млрд. баррелей)**, что ставит ее в один ряд с крупнейшими нефтяными компаниями мира



- ОАО «Газпром» приобретает **75%** акций ОАО «Сибнефть»
- стратегия нефтяного бизнеса ОАО «Газпром» одобрена Советом директоров компании
- приобретение 50% пакета Томскнефти
- начало процесса интеграции нефтяных активов ОАО «Газпром»: создание компании «Газпромнефть-Ямал»
- создание СП «Москоу НПЗ Холдингз Б.В.» — управляющей компании Московского НПЗ
- покупка доли в NIS (**51%**)
- приобретение Sibir Energy (**55%**)
- стартует кампания по ребрендингу сети АЗС
- ОАО «Газпром нефть» выигрывает тендер на разработку месторождения Бадра (Ирак)

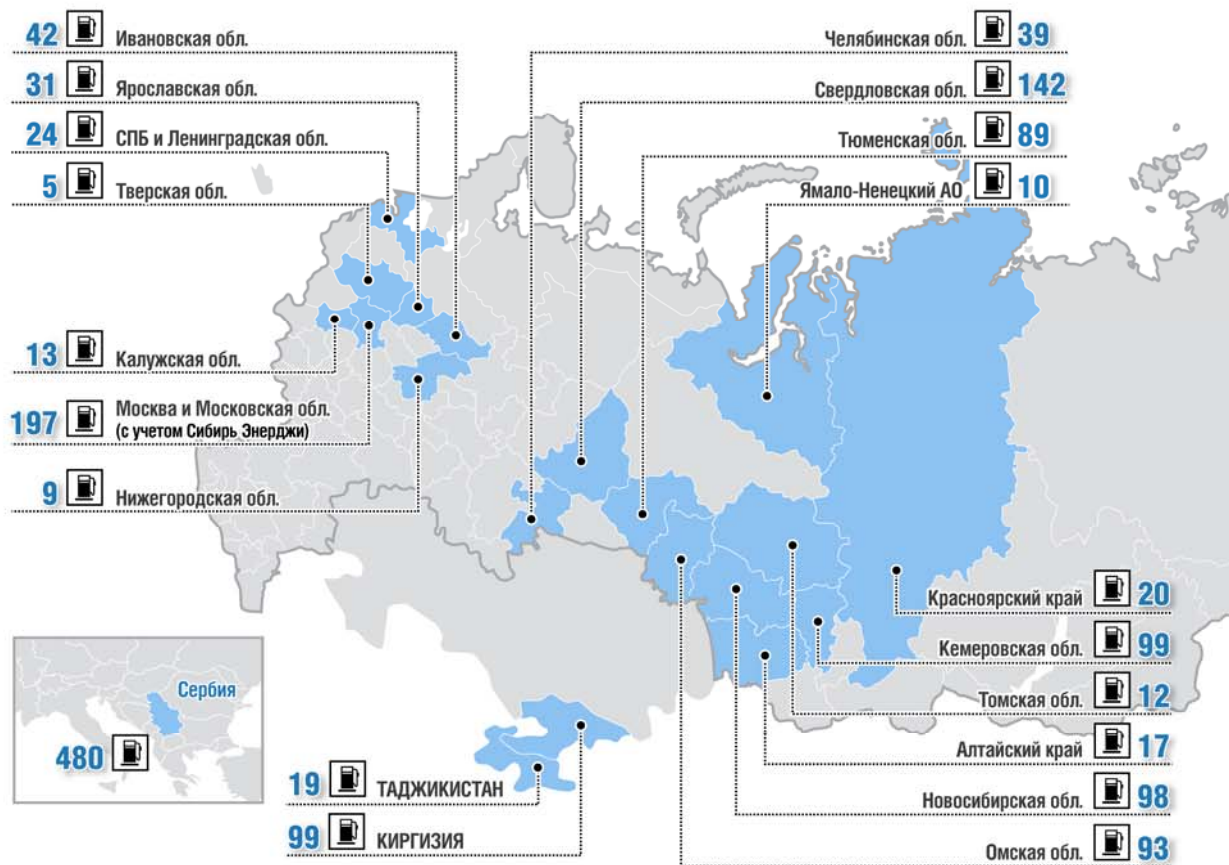
ГЕОГРАФИЯ И МАСШТАБ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»: ДОБЫЧА НЕФТИ



ГЕОГРАФИЯ И МАСШТАБ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»: ПЕРЕРАБОТКА НЕФТИ



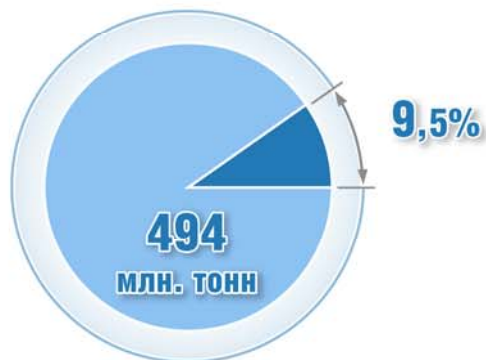
ГЕОГРАФИЯ И МАСШТАБ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»: СБЫТ НЕФТЕПРОДУКТОВ



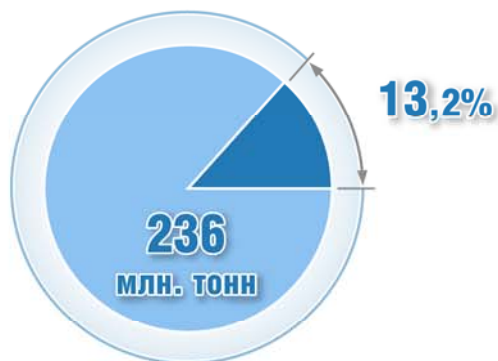
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» — ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ



- Доля ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» в добыче нефти РФ в 2009 г., млн. тонн



- Доля ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» в переработке нефти РФ в 2009 г., млн. тонн



- Добыча нефти и газового конденсата в 2009 г., млн. тонн



- Нефтепереработка в 2009 г., млн. тонн



* включая СП, за исключением зарубежных активов

ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СОХРАНЯЕТ ВЕДУЩИЕ ПОЗИЦИИ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ СРЕДИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ



ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ (ЕВИТДА*), на барр.



ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ АКЦИЙ, %



* скорр. EBITDA на барр. — EBITDA ОАО «Газпром нефть» и аффилированных компаний на совокупный объем добычи ОАО «Газпром нефть» и аффилированных компаний

** в качестве весов использован объем добычи в России, средняя рассчитана по Роснефти, Лукойлу, ТНК-ВР, СургутНГ, Газпром нефти, Татнефти

ВЕДУЩАЯ РОЛЬ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» В ФОРМИРОВАНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТОВ



ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» — один из крупнейших налогоплательщиков в России.

В период 2005–2009 гг. Компания уплатила **1 330 млрд. руб.** в качестве налоговых платежей и таможенных пошлин, из них **244 млрд. руб.** были уплачены в 2009 году.

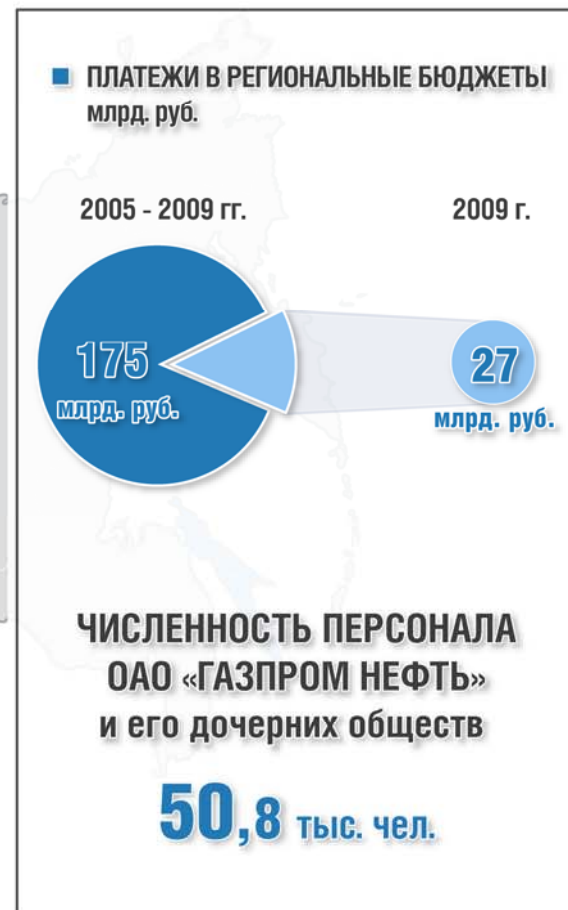
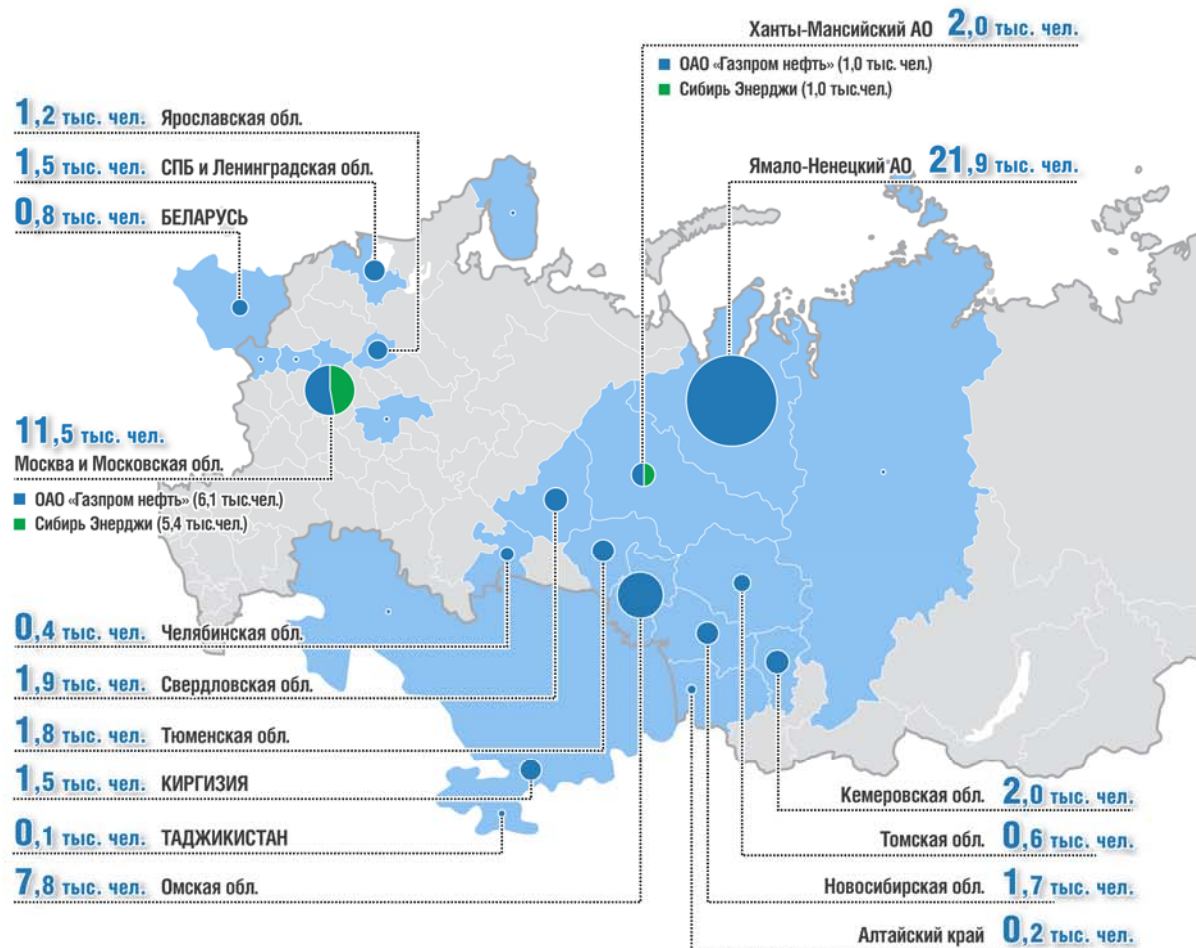
■ НАЛОГОВЫЕ ПЛАТЕЖИ И ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ, млрд. руб. *



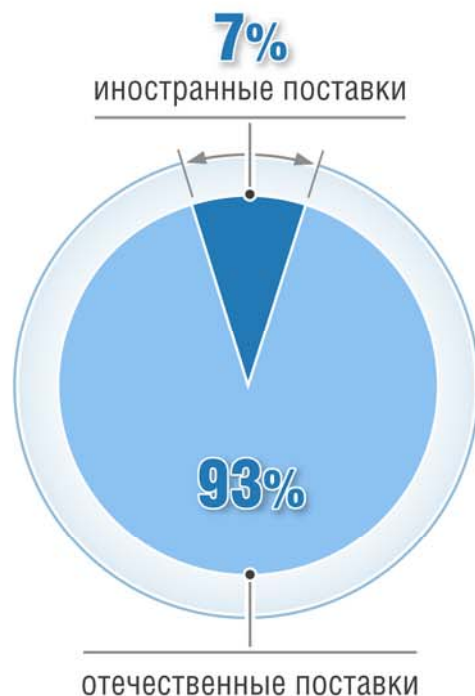
**НАЛОГОВЫЕ ПЛАТЕЖИ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»
СОЗДАЮТ НАДЕЖНЫЙ ФУНДАМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИК РЕГИОНОВ**

* налоги приведены без учета возмещения экспортного НДС

ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»: КРУПНЕЙШИЙ РАБОТОДАТЕЛЬ И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК В РЕГИОНАХ РОССИИ



ПРИ ЗНАЧИТЕЛЬНОМ ОБЪЕМЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЮ ОСНОВНАЯ ДОЛЯ ЗАКАЗОВ РАЗМЕЩАЕТСЯ СРЕДИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПОДРЯДЧИКОВ



- ИНВЕСТИПРОГРАММА
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» В 2009 ГОДУ:

\$2,6 млрд.

\$2,0 млрд. — затраты на блок добычи

\$0,3 млрд. — на переработку

\$0,3 млрд. — прочие расходы

- РАСХОДЫ НА ЗАКУПКИ МАТЕРИАЛОВ
И ОБОРУДОВАНИЯ:

\$0,63 млрд.

из которых свыше 90%

потрачено на закупки российских товаров

**СВЫШЕ ТРЕХ ЧЕТВЕРТЕЙ ИНВЕСТИЦИЙ КОМПАНИИ НАПРАВЛЕНО НА ОПЛАТУ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ,
СРЕДИ КОТОРЫХ БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ СОСТАВИЛИ УСЛУГИ, ОКАЗАННЫЕ РОССИЙСКИМИ
ПОДРЯДЧИКАМИ**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ДО 2020 ГОДА



100 добыча нефтяного эквивалента в год
млн. тонн

- обеспеченность запасами: более **20 лет**
- в структуре добычи, как минимум **50%** должны обеспечиваться месторождениями на ранней стадии добычи



70 нефтепереработки в год
млн. тонн

- в России: ~ **40** млн. тонн
- за рубежом: ~ **30** млн. тонн
- выход светлых нефтепродуктов: увеличен до **77%**
- глубина переработки: увеличена до **90%**



40 объем продаж с высокой добавленной стоимостью
млн. тонн

- **12** млн. тонн – розничные продажи на АЗС (в т.ч. 70% в РФ и СНГ)
- **18** млн. тонн – объем продаж через премиальные каналы сбыта: продажа масел, бункеровка, авиазаправка
- **10** млн. тонн – прямые продажи крупным конечным потребителям

- РОСТ МАСШТАБОВ БИЗНЕСА
- РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ БИЗНЕСА
- СОХРАНЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СТРЕМИТСЯ СТАТЬ ПЕРВОКЛАССНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИЕЙ



ВЧЕРА

НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

- локализованный регион добычи (ЯНАО, ХМАО)
- переработка в РФ (Омск, Москва, Ярославль)
- реализация продукции на рынках РФ, Европы, Средней Азии
- сбытовая сеть в РФ без единого бренда

СЕГОДНЯ

АКТИВНО РАЗВИВАЮЩАЯСЯ КОМПАНИЯ

- лидерские позиции в освоении северных территорий ЯНАО и шельфа северных морей
- рациональное недропользование на существующей базе
- использование возможностей по неорганическому росту
- улучшенное качество и увеличенная глубина переработки

ЗАВТРА

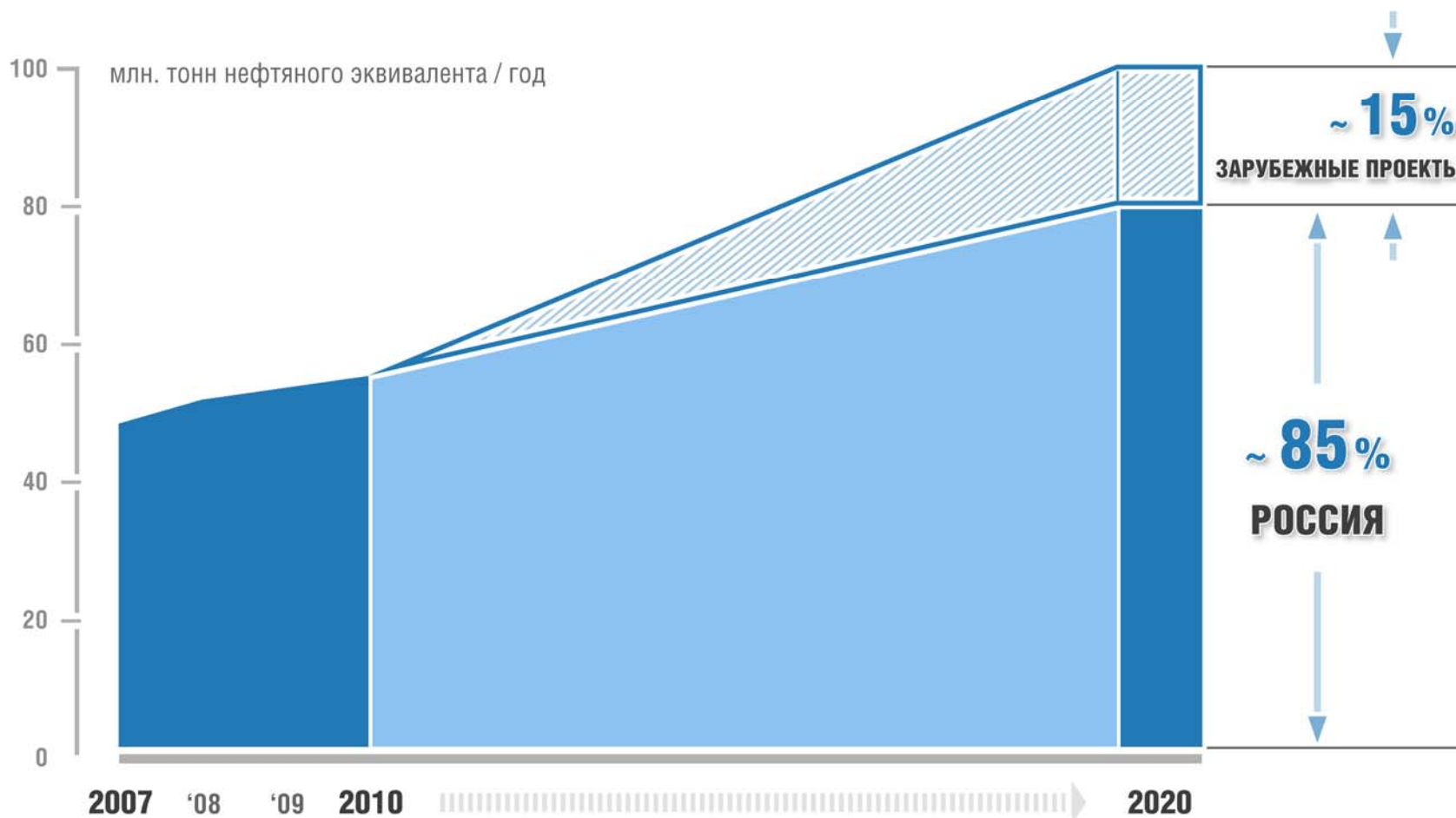
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМПАНИЯ РОССИЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

- крупный международный игрок с диверсифицированным пакетом активов по всей цепочке создания стоимости
- развитие премиальных каналов сбыта

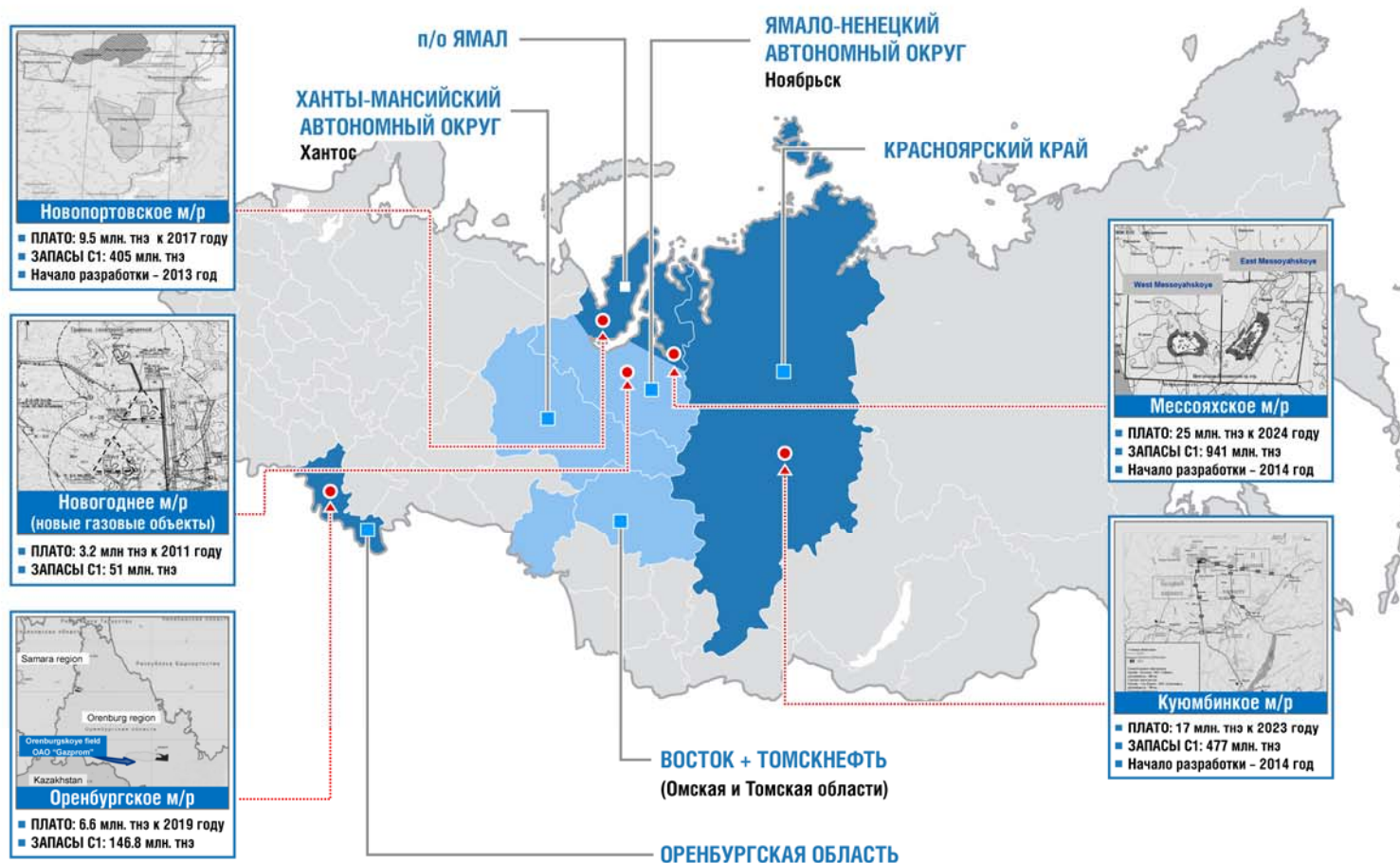
ЦЕЛЬ:

- стать крупным международным игроком
- эффективно конкурировать на мировых рынках нефти и нефтепродуктов

ТРАНСФОРМАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНУЮ КОМПАНИЮ НЕ ИЗМЕНИТ АКЦЕНТА НА РАЗВИТИЕ ДОБЫЧИ В РОССИИ



РОСТ МАСШТАБОВ И РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ НЕФТЕДОБЫЧИ: ФОКУС НА НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- регионы текущей добычи
- перспективные регионы добычи

РОСТ МАСШТАБОВ И РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ НЕФТЕДОБЫЧИ: МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКСПАНСИЯ

1



ВЕНЕСУЭЛА

месторождение
Хуинин-6 (8%)

- Плато: **26** млн. тонн (к 2018 году)
- Запасы С1: **1,8** млрд. тонн
- Начало разработки - **2013** год

ЛИВИЯ

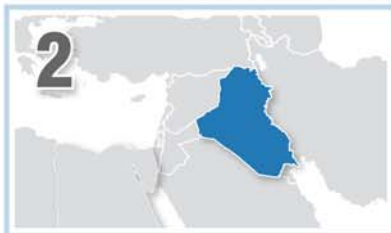


3

месторождение
Элефант (4%)

- Плато: **6** млн. тонн (с 2008 года)
- Доказанные и вероятные запасы: **210** млн. тонн

2



ИРАК

месторождение
Бадра (30%)

- Плато: **8,5** млн. тонн (к 2016 году)
- Запасы С1: **329** млн. тонн
- Начало разработки - **2013** год

СЕРБИЯ



4

NIS (51%)

- Добыча в 2009 году: **0,9** млн. тонн нз

1 НАРАЩИВАНИЕ МОЩНОСТЕЙ НПЗ В РФ И ЕВРОПЕ

- наращивание мощностей НПЗ в РФ до уровня не более **40 млн. тонн/год**
 - консолидация МНПЗ
- наращивание мощностей НПЗ на европейском рынке до уровня **25-30 млн. тонн/год**
 - модернизация перерабатывающих мощностей NIS
 - приобретение новых мощностей в Европе

2 ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НПЗ В РФ И ЕВРОПЕ

- реализация ключевых программ модернизации в нефтепереработке:
 - повышение качества моторных топлив (соответствие техрегламенту, пр-во по классу 5)
 - повышение глубины переработки до **90%**
 - оптимизация издержек (целевой годовой эффект **\$160-200 млн.**)

3 РАСШИРЕНИЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

- усиление маржинальных каналов сбыта для керосина, масел, битума, бункеровки, н/химии
- реализация программы оптимизации логистики (снижение затрат **на 15%**)

МОДЕРНИЗАЦИЯ НПЗ В РФ: ДОСТИЖЕНИЕ ПЕРЕДОВЫХ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА И РОСТ ГЛУБИНЫ ПЕРЕРАБОТКИ

СРЕДНСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ 2012



ОМСК

- ввод в эксплуатацию гидроочистки дизельного топлива, гидроочистки бензина и изомеризации



МОСКВА

- ввод в эксплуатацию установок гидроформинга дизельного топлива
- ввод в эксплуатацию установок каталитического крекинга и изомеризации



ЯРОСЛАВЛЬ*

- ввод в эксплуатацию установок первичной дистилляции, каталитического крекинга и изомеризации

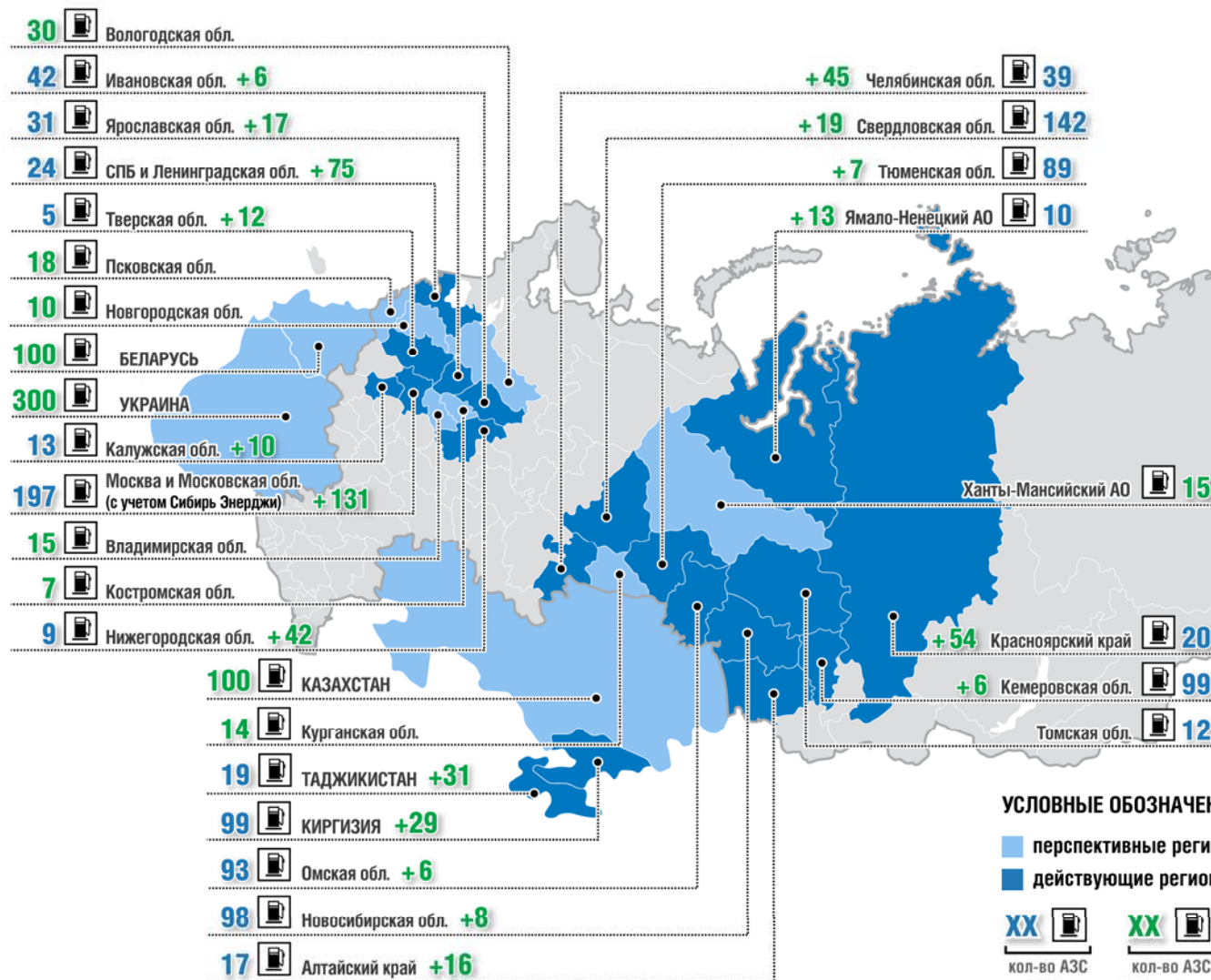
К 2012 Г. ОМСКИЙ, ЯРОСЛАВСКИЙ И МОСКОВСКИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ЗАВОДЫ ВЫПУСКАЮТ ПРОДУКЦИЮ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ СТАНДАРТАМ ЕВРО-4

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ 2020

- ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ (ЕВРО 5)
- ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ МОЩНОСТЕЙ КОМПАНИИ И ПОВЫШЕНИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ
- ГЛУБИНА ПЕРЕРАБОТКИ > 90%
- ВЫХОД СВЕТЛЫХ НЕФТЕПРОДУКТОВ 77%

* компания ОАО «НГК «Славнефть»

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОГО СБЫТА: ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ, ПРИОРИТЕТ – РОСТ В ЦЕЛЕВЫХ РЕГИОНАХ



начало 2009 года
АЗС пяти различных брендов

2009 год
ребрендинг 387 АЗС

2010 год
ребрендинг еще 565 АЗС

до 2012 года
экономический эффект от ребрендинга около \$60 млн.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- перспективные регионы розничного сбыта
- действующие регионы розничного сбыта

XX **XX** НАЗВАНИЕ РЕГИОНА **+XX**
 кол-во АЗС в 2009 г. кол-во АЗС в 2020 г. (оценка) прирост АЗС к 2020 г. (оценка)

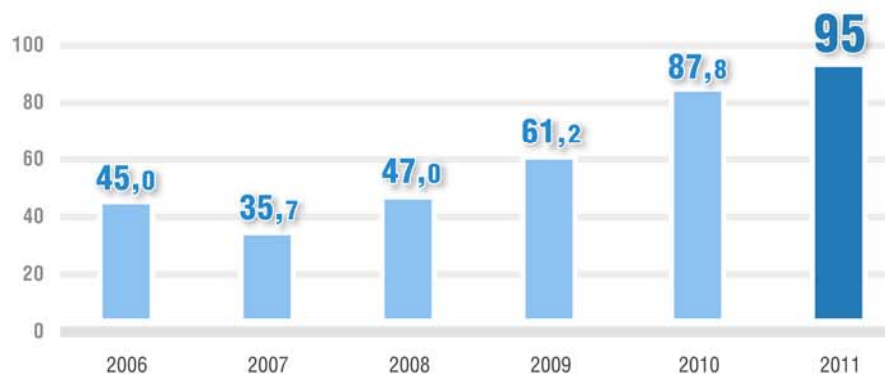
В СВОЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» НЕУКЛОННО СЛЕДУЕТ СЛЕДУЮЩИМ ПРИНЦИПАМ:

- безопасность производственных процессов
- уважение интересов общественности
- минимальное воздействие на окружающую среду
- восстановление нарушенных компонентов окружающей среды
- эффективное использование природных ресурсов



НАПРИМЕР, В РЕЗУЛЬТАТЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ УТИЛИЗАЦИИ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА (ПНГ) В ПЕРИОД ДО 2014 ГОДА БУДЕТ ПОЛЕЗНО ИСПОЛЬЗОВАНО **10,5** млрд. м³ ПНГ

■ УРОВЕНЬ УТИЛИЗАЦИИ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА, %



СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ И ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С РЕГИОНАМИ



ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СТРЕМИТСЯ К СОТРУДНИЧЕСТВУ, НАПРАВЛЕННОМУ НА СТАБИЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ, УЛУЧШЕНИЕ ИХ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА, ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ

- полностью выполняя все обязательства перед государством, ОАО «Газпром нефть» принимает активное участие в решении актуальных задач регионов присутствия
- Компанией заключены Генеральные соглашения о сотрудничестве с ЯНАО, ХМАО, Омской, Ленинградской и Мурманской областями, а также большое число локальных соглашений с муниципальными образованиями. В рамках данных соглашений инвестиции Компании в проекты социального развития регионов в 2009 г. составили более **850 млн. рублей**
- Компания уделяет внимание поддержке условий для устойчивого развития традиционных отраслей хозяйствования и быта коренных малочисленных народов Севера



- строительство СОК в г. Ноябрьске и пос. Пурпе, молодежного центра в г. Тарко-Сале, ЯНАО
- реконструкция стадиона, строительство многофункционального спортивного зала в г. Муравленко, ЯНАО
- благотворительная помощь дошкольным и школьным образовательным учреждениям
- помощь учреждениям культуры г. Санкт-Петербурга



МАСШТАБНЫЙ И КОМПЛЕКСНЫЙ ХАРАКТЕР РАБОТЫ КОМПАНИИ УКРЕПЛЯЕТ ЭКОНОМИКУ ВСЕЙ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ



■ **ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»**

динамично развивающаяся российская нефтяная компания, прошедшая значительный путь в своем развитии с момента интеграции в ОАО «Газпром», и обеспечивающая сегодня **10% российской и 1% мировой** добычи нефти

■ **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»**

нацелена на рост производства в России и за рубежом. **К 2020г.** планируется удвоить уровень добычи **до 100 млн. тонн н.э. в год**, увеличить объем переработки **до 70 млн. тонн в год**, а продажа нефтепродуктов через высокодоходные каналы сбыта увеличится **до 40 млн. тонн**

■ **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»**

носит масштабный и комплексный характер, принося значительные выгоды экономике страны в целом и регионам присутствия, включая:

- масштабные инвестиции
- значительные налоговые отчисления в бюджеты всех уровней
- заказы местным производителям и подрядчикам/сервисным компаниям
- обеспечение рабочими местами большего числа жителей регионов, формирование более динамичного рынка рабочей силы за счет обучения сотрудников новым специальностям
- мероприятия по защите окружающей среды
- осуществление социальных программ